

NEWSLETTER

N. 2 | Marzo 2016



SETUP

Startupper, innovation manager, network manager: a vocational training path on entrepreneurship to fill the gap between educational system and labour market.

> **Ricerca che presenta le best practices legate a imprenditorialità, competenze dei tre profili professionali identificati, richiesta dei profili nel mercato Europeo e ipotesi delle possibili opportunità lavorative.**

La ricerca è stata parte dell'implementazione del progetto SETUP, co-finanziato dal programma Erasmus+, Programma dell'Unione Europea e qui portato avanti da un gruppo di organizzazioni da Polonia, Italia, Portogallo, UK e Romania.

Per valutare le attuali esigenze del mercato Europeo rispetto alla richiesta di profili professionali è stato costruito un questionario dedicato che è stato poi trasmesso ai partner di progetto che l'hanno quindi inoltrato a imprese e organizzazioni del mercato Europeo.

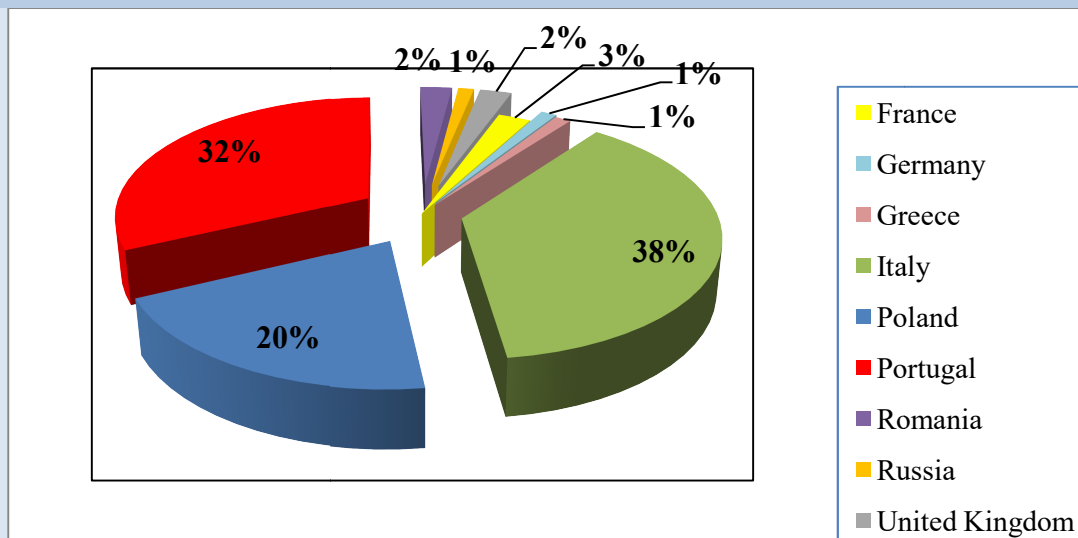
I dati sono stati raccolti in **febbraio e marzo 2016**. Oggetto della ricerca sono state le imprese europee: i partner hanno invitato imprese insediate in 13 paesi a prendere parte allo studio. Sono stati raccolti dati da **85 questionari** da imprese provenienti da **10 paesi**.

I paesi che hanno partecipato alla ricerca sono: Francia, Germania, Grecia, Italia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia e UK. Coerentemente con le caratteristiche del progetto, la maggior parte delle risposte è stata ottenuta da imprese Italiane (32), portoghesi (27), e polacche (17).

La maggior parte delle imprese intervistate rientra nella definizione di PMI (94% degli intervistati); solo 5 imprese rientrano nelle grandi imprese.

Il questionario è composto da **16 domande**. Nella prima parte il questionario si focalizza su domande generali relative all'impresa intervistata (settore, dimensione, etc.). Nella parte successiva le domande sono relative a cooperazioni e relazioni delle imprese. Quindi le domande vertono sui fattori competitivi dell'impresa e sulle figure ricercate. Ultima parte è legata al tema degli stage e delle esigenze dell'impresa in questo frangente.

Imprese partecipanti allo studio (classificazione sulla nazionalità):



In termini di settore, la maggior parte delle risposte è arrivata da imprese nel settore **IT / ICT** (20), **meccanico ed elettronico** (17) e **servizi di consulenza** (15). 1/4 delle imprese intervistate rientravano in ambiti legati a **ambiente, energia e chimica**.

CONCLUSIONI derivate dalla ricerca

L'analisi dei risultati della ricerca ci ha portato ad alcune conclusioni:

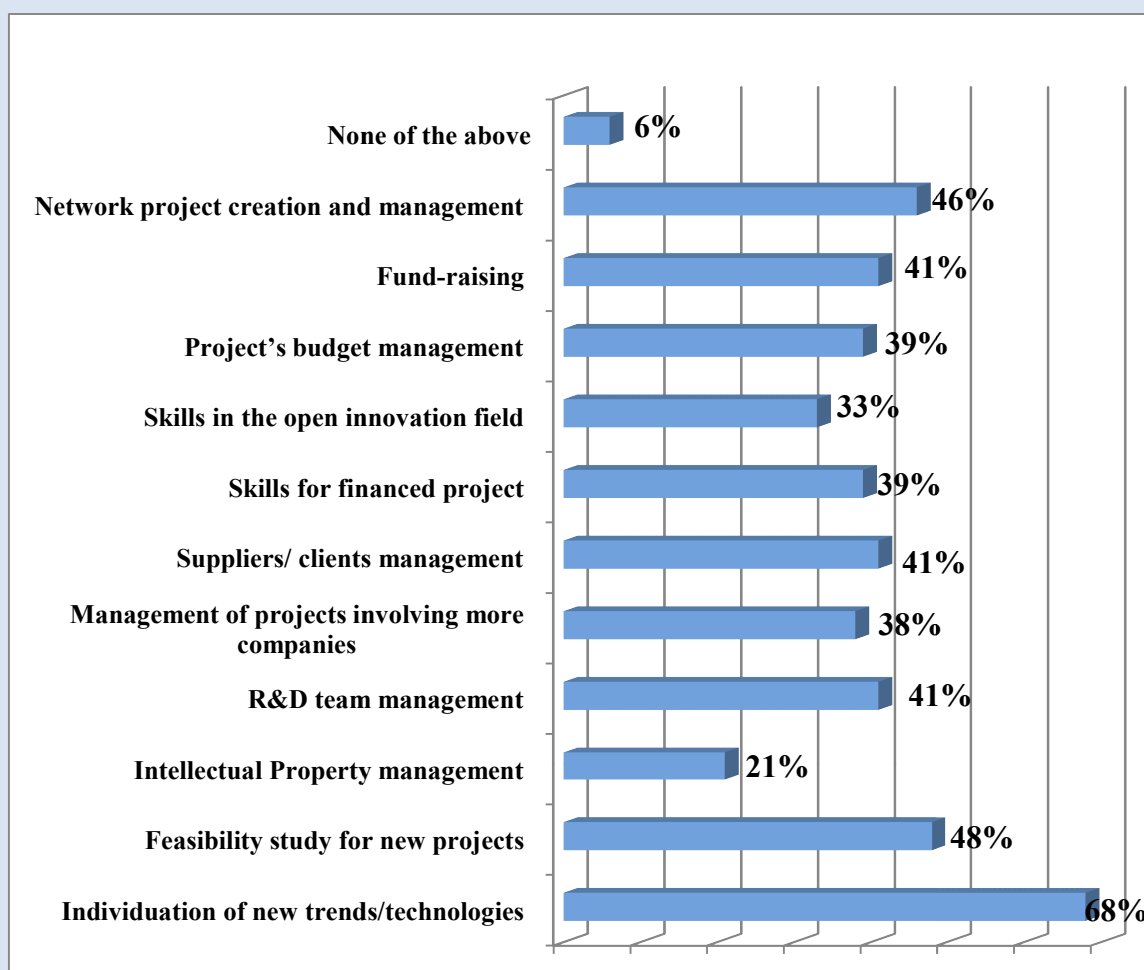
1. Il sistema formativo in Polonia, Portogallo e Italia mostra un gap rispetto ai temi dell'imprenditorialità e dello sviluppo di skill innovative al di fuori dell'educazione universitaria.
La necessità maggiore è relativa al livello post-secondario e alla coniugazione di competenze teoriche e pratiche.
2. Il questionario condotto nei paesi Europei ha presentato la necessità di creare nuovi profili professionali con skill quali l'individuazione di nuovi trend / tecnologie, creazione di progetti in rete e gestione degli stessi, gestione del budget di progetto e competenze nell'open innovation.
3. La ricerca ci ha portato a identificare le esigenze nel mercato del lavoro europeo, in particolare la necessità di stage per studenti con nuovi profili professionali. Possiamo definirci ottimisti nella possibilità dei partecipanti al corso a trovare un lavoro.
4. Da ultimo, l'introduzione di questi profili professionali può portare a una riduzione del gap tra sistema scolastico e mercato del lavoro.



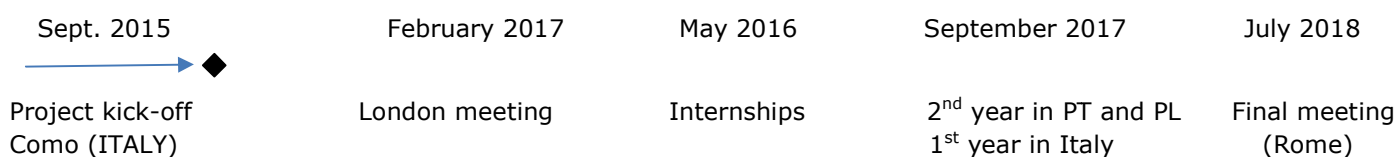
Erasmus+

SETUP
AZIONE KA2 PARTENARIATI STRATEGICI

Le skill più interessanti secondo gli intervistati:



Project track



CONTACTS & INFO IN POLAND:

info@technopark.gliwice.pl

<http://www.setupproject.com/>

<https://www.facebook.com/Setupproject/>

<https://mobile.twitter.com/setupproject>



Erasmus+